

## VORWEG

>> Jugendpresse im Februar: Anschnallen und losfahren

## NEWS

>> Erfahren: Demografiewettbewerb  
>> Herumfahren: Russland  
>> Wegfahren: Startschuss für deutsch-französischen Schreibwettbewerb  
>> Verfahren: Fuß fassen - Buch  
>> Abgefahren: European Young Journalist Award

## AUS DEN LÄNDERN

>> Junge Presse Niedersachsen: Hörspielseminar im Kopf  
>> Junge Presse Baden-Württemberg: Pressetag im Badischen Staatstheater

## INFOS VON PARTNERN

>> Ausbildung: evangelische Medienakademie  
>> Finnland entdecken: Programm für junge Journalisten im August 2008  
>> schekker.de: Leben

---

## VORWEG

>> Jugendpresse im Februar: Anschnallen und losfahren

Liebe Medienmacher,

anschnallen und festhalten, im Frühjahr geht es rund: Wir nehmen euch mit auf eine Reise. Die erste Station ist die Zukunft. Der demografische Wandel ist dafür verantwortlich, dass Deutschland altert, und schrumpft. Wie das Leben im Jahr 2020 aussieht, das könnt ihr bei unserem Schreibwettbewerb zum Thema Demografie erfahren. Weiter geht die Reise nach Russland und Frankreich, wo ihr gemeinsam mit uns andere Länder kennen lernen könnt. Und damit wir uns auf dem Weg nicht verfahren, gibt's den Reiseatlas gleich dazu: Im "Fuß fassen"-Buch zeigen wir euch den Weg in den Journalismus. Also, worauf wartet ihr noch? Steigt ein, wir fahren los!

Eine Gute Fahrt wünschen  
Elisa Gärtner und Michael Metzger  
für das Team der Jugendpresse Deutschland

---

## NEWS

>> Erfahren: Demografiewettbewerb

Stell dir dein Leben im Jahr 2020 vor: Deine Eltern und nahezu ein Drittel unserer Bevölkerung ist über 60 Jahre alt und älter. Du wachst morgens auf, trinkst deinen ersten Kaffee, natürlich entkoffeiniert, und schmierst dir ein Brot ohne Kruste! Der Titel deiner Großdruck-Zeitung offenbart: ERSTER SENIORENFREIZEITPARK ERÖFFNET! ROLLSTUHL-ACHTERBAHN BEGEISTERT BESUCHER! Du legst die Zeitung beiseite und machst dich auf den Weg zur Arbeit. Du wartest länger an einer Ampel – vor einiger Zeit hat deine Regierung beschlossen, die Ampelphasen altengerecht zu verlängern. Wird so unsere Zukunft aussehen? Der Medienwettbewerb der Jugendpresse Deutschland sucht mit Unterstützung des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) Ideen und Geschichten rund um das Thema Demografischer Wandel. Gesucht werden kreative Texte, Fotos, Websites, Radio- oder Videobeiträge. Bis zum 31. März 2008 können Gruppen- und Einzelbeiträge unter <http://demografie.jugendpresse.de> online eingereicht werden. Den besten Autorinnen und Autoren winken Geldpreise bis zu 1000 Euro und ein Wochenendtrip zur Preisverleihung nach Berlin im Juni 2008.

Anmeldung & Infos: < [demografie.jugendpresse.de](http://demografie.jugendpresse.de) >

>> Herumfahren: Russland

Du hast Lust, im Frühjahr ein bisschen herumzufahren? Vielleicht nach Russland? Die Jugendpresse Deutschland und YNPress Russia veranstalten in Kooperation mit dem Goethe-Institut Moskau vom 24. bis 29. März 2008 in Moskau einen deutsch-russischen Workshop zum Thema "Das Fremde und ich: Deine Welt mit meinen Augen". Eingeladen sind aktive junge Medienmacher mit journalistischer Erfahrung aus ganz Deutschland, die Interesse an Russland haben und daran, sich gemeinsam mit russischen Altersgenossen mit der eigenen Sicht auf das andere Land und der fremden Sichtweise der eigenen Heimat auseinanderzusetzen. Der Workshop dient als Start-Up für das neue deutsch-russischsprachige Webportal "totschka-treff.de".

Bewerbung & Infos: < [m.buschina@jugendpresse.de](mailto:m.buschina@jugendpresse.de) >

>> Wegfahren: Startschuss für deutsch-französischen Schreibwettbewerb

Ab 22. Januar 2008 startet das Deutsch-Französische Jugendwerk (DFJW) in Zusammenarbeit mit der Jugendpresse Deutschland die Aktion "Wortwechsel" - Frankreich gleich vor der Haustür, einen Wettbewerb für deutsche und französische Schülerzeitungsredakteure. Wegfahren nach Frankreich müssen die Teilnehmer dafür nicht: Der Wettbewerb fordert Jugendliche dazu auf, sich direkt vor ihrer Haustür auf die Suche nach Frankreich zu machen und einen Artikel darüber zu schreiben. Überall in Deutschland finden sich Spuren Frankreichs: Kulturzentren, Auslandsfranzosen, französische Firmen. Zu gewinnen gibt es Reisen nach Paris und Berlin und professionelle Aufnahmegeräte. Einsendeschluss der Beiträge für die Teilnahme am Wettbewerb ist der 31. Mai 2008.

Mehr Infos zum Wettbewerb gibt es im Internet unter < [www.wettbewerb-wortwechsel.org](http://www.wettbewerb-wortwechsel.org) >

>> Verfahren: Fuß fassen- Buch

Der Einstieg in die Medienbranche fällt nicht immer leicht, oftmals verfährt man sich in eine Sackgasse. Kein Wunder, bei den ganzen Angeboten: Volontariat, Journalistenschulen, Studiengänge und vieles mehr. Da hilft es, sich das Handbuch "Fuss fassen - Wege in den Journalismus" der dju in ver.di und der Jugendpresse Deutschland vorzunehmen. Es liefert einen guten Überblick über Einstiegsmöglichkeiten in die Medien. Bestellt werden kann das Buch mit der ISBN Nummer ISBN 978-3-86764-009-1 beim uvk-Verlag, wo alle Mitglieder der dju in ver.di und der Jugendpresse Deutschland einen guten Rabatt von zwei Euro auf den Preis von 9,90 Euro erhalten oder im Buchhandel.

Weitere Informationen: < [www.fussfassen.de](http://www.fussfassen.de) >

>> Abgefahren: European Young Journalist Award

Europäische Dimensionen nimmt der European Young Journalist Award ein: Junge Journalisten aus ganz Europa sind eingeladen an einem gesamteuropäischen Wettbewerb zum Thema EU-Erweiterung teilzunehmen. Die Generaldirektion Erweiterung der Europäischen Kommission rief diesen Wettbewerb gemeinsam mit der European Youth Press ins Leben. Die Teilnehmer können bis zum 15. März 2008 einen kürzlich veröffentlichten Artikel zum Thema EU-Erweiterung einreichen. Die Beiträge dürfen in den Amtsprachen der EU oder in den Sprachen der Kandidaten- und Bewerberländern verfasst sein. Abgefahren: Alle 35 Sieger werden zu einer Reise durch Länder des westlichen Balkans eingeladen und haben im Anschluss die Gelegenheit, im Juni 2008 an einer Konferenz mit Medienvertretern aus verschiedenen Ländern teilzunehmen.

Anmeldung & Infos: < [www.EUjournalist-award.eu](http://www.EUjournalist-award.eu) >

---

AUS DEN LÄNDERN

>> Junge Presse Niedersachsen: Hörspielseminar vom 22. - 24. Februar in

Hannover: Kino im Kopf

Ihr kennt alle TKKG-Folgen auswendig und nervt die Leute um euch herum, wenn ihr erzählt, dass Justus Jonas eure große Liebe war? Dann seid ihr bei diesem Seminar genau richtig. Ein Wochenende lang schließen wir die Augen und verlassen uns auf Ohr und Fantasie. Wir spinnen Geschichten voller Grusel, Spannung und Dramatik und setzen diese mit Stimme und ein bisschen Technik in die Tat um. Natürlich alles hand-made. Egal ob Hörspiel, Hörbuch oder experimentelles Klangspiel, ob Krimi, Melodrama oder die Adaption eines Goethe-Klassikers. Ganz so, wie ihr es wollt. Voraussetzung ist ein Kopf voller Ideen und Lust auf ein spaßiges Wochenende. Also, man hört sich.

Mehr Infos und Anmeldung unter: < [www.jmmv.de/flyer/2008\\_fernseh.pdf](http://www.jmmv.de/flyer/2008_fernseh.pdf) >

>> Baden-Württemberg: Pressetag im Badischen Staatstheater

Du interessierst dich für Theater? Du wolltest schon immer mal eine Kritik zu einem Theaterbesuch verfassen, wusstest aber nicht, wie? Dann bist du hier richtig: Ein Profi zeigt dir, wie's geht! Außerdem werden dir spannende Einblicke hinter die sprichwörtlichen Kulissen des Badischen Staatstheaters gewährt. Gemeinsam mit anderen jungen Redakteuren verbringst du einen spannenden Tag im Badischen Staatstheater Karlsruhe. Du wirst in einem Schreibworkshop erfahren, wie man an eine Rezension heran geht. Mit diesem Hintergrundwissen und den Eindrücken des Stückes, das du am Abend besuchen kannst, schreibst du nun deine eigene Kritik! Deine Kritik kannst du dem Pressereferenten am Badischen Staatstheater Karlsruhe schicken, der sie für dich Korrektur liest und dir persönliche Tipps mit auf den Weg geben wird!

Mehr Infos und Anmeldung unter: < <http://www.jpbw.de/pressetag> >.

---

## INFOS VON PARTNERN

>> Ausbildung: Evangelische Medienakademie

Journalismus lernen, wo Nachrichten entstehen – in Berlin! Mit Profis den Weg ins Radio finden, Fernsehen machen, selber Podcasten und Vodcasten fürs Internet, Fotografieren und Bildbearbeitung lernen, bis hin zum kompletten VJ-Kurs – das und noch viel mehr bietet dir die Evangelische Medienakademie (EMA) im neuen Jahresprogramm 2008. Zu vernünftigen Preisen, mit genug Zeit zum selber machen und verstehen, wie's geht. Lernen mit Leuten, für die zum guten Journalismus auch Verantwortung und Courage gehören. Das machen wir schon so seit fast 60 Jahren. Die EMA ist die älteste journalistische Aus- und Fortbildungseinrichtung in Deutschland, 1949 als Christliche Presse Akademie (cpa) gegründet. Seit 12 Jahren bietet sie auch in ihrer Evangelischen Journalistenschule (EJS) 16 Volontärinnen und Volontären eine Topp-Ausbildung im Print-, Radio-, TV- und Online-Journalismus (ab Mai 2008 kannst du dich bewerben für den nächsten Jahrgang der EJS).

Weitere Informationen: < [www.evangelische-medienakademie.de](http://www.evangelische-medienakademie.de) >

>> Finnland entdecken: Programm für junge Journalisten im August 2008

Junge Journalisten können sich noch bis zum 3. März 2008 für eine Teilnahme am Programm „The Foreign Correspondents' Programme in Finland 2008“ bewerben. Kenntnisse über Finnland, seine Gesellschaft, Kultur und Politik könnt ihr vertiefen, in finnischen Medienprojekten eure journalistischen Fähigkeiten erweitern. Das Programm mit Besuchen und Gespräche in Unternehmen, Institutionen und kulturellen Sehenswürdigkeiten beginnt am 1. August und endet am 31. August 2008. Das Stipendium beinhaltet alle Reisekosten sowie Unterbringung und Verpflegung in Helsinki. Wenn ihr junge Journalisten zwischen 20 und 25 Jahren seid und gute Englisch-Kenntnisse besitzt, bewerbt euch bis zum 3. März 2008 bei der Finnischen Botschaft in Berlin. Ein einseitiges Anschreiben, ein Lebenslauf und ein Text, in dem ihr euer besonderes Interesse an Finnland erläutert, jeweils in Englisch, genügen. Zudem solltet ihr einige journalistische Arbeitsproben beifügen.

Weitere Infos: Finnische Botschaft, Presseabteilung, Telefon 030 / 50 50 – 30, [info.berlin@formin.fi](mailto:info.berlin@formin.fi), <http://www.finnland.de>.

>> [schekker.de](http://schekker.de): Leben

Jede und jeder von uns ist Teil der Geschichte – aber wir selbst können auch alle mitschreiben. Leben, das bedeutet, aktiv zu sein, Anregungen zu geben, etwas zu bewirken, Spuren zu hinterlassen. Schließlich lebt unsere Gesellschaft von der Beteiligung und vom Engagement, von unterschiedlichen Ideen und Vorstellungen. Wer möchte schon in einer Welt voller Egoisten leben? Unsere Autoren haben solche Geschichten aufgespürt und in dieser Ausgabe festgehalten. Ihre Artikel sind eine bunte und abwechslungsreiche Mischung - so wie das Leben selbst. Leben steht jedenfalls nicht still. Vom ersten Schrei bis zum letzten Atemzug geht es darum, sich einzubringen. Passivität hat da nichts zu suchen. Überzeugt euch davon!

Weitere Infos: < [www.schekker.de](http://www.schekker.de). >

---

## KONTAKT

>> Gemeinsam Medien machen, gemeinsam Medien gestalten!

> Herausgeber

Jugendpresse Deutschland e.V.  
Bundesverband junger Medienmacher  
Wöhlertstraße 18  
10115 Berlin  
Tel. (030) 450 865 50  
Fax (030) 450 865 59  
< [buero@jugendpresse.de](mailto:buero@jugendpresse.de) >

> Redaktion Jugendpresse-Teil

Michael Metzger < [m.metzger@jugendpresse.de](mailto:m.metzger@jugendpresse.de) >  
Sebastian Staff < [s.staff@jugendpresse.de](mailto:s.staff@jugendpresse.de) >

> Quellennachweis "Infos von Partnern":

ev. Medienakademie, Finnische Botschaft, [schekker.de](http://schekker.de)

Die Jugendpresse Deutschland nimmt in den "Infos von Partnern" relevante Informationen für junge Medienmacher auf und schafft teilweise dadurch zusätzliche Einnahmen, die der Jugendmedienarbeit zu Gute kommen. Ohne Werbeeinnahmen und Sponsoring wäre die Arbeit der Jugendpresse nicht möglich. Wir danken für die Unterstützung.